

VERIFICA

Verifica degli acquisti

Istituto Federale della Proprietà Intellettuale

L'ESSENZIALE IN BREVE

L'Istituto federale della proprietà intellettuale (IPI) è uno stabilimento di diritto pubblico della Confederazione con personalità giuridica. Si occupa di esaminare, rilasciare e gestire titoli di protezione quali brevetti, marchi e design. Il suo finanziamento avviene principalmente tramite la riscossione di emolumenti per il rilascio di tali titoli, senza oneri per il bilancio federale.

Sul piano dell'organizzazione e della gestione aziendale esso è un organo indipendente. Tale autonomia si estende anche agli acquisti; l'istituto si assume pertanto piena responsabilità in questo settore, pur sottostando alla legge federale del 21 giugno 2019 sugli appalti pubblici (RS 172.056.1). Nel biennio 2023-2024, il volume medio degli acquisti è ammontato a 15 milioni di franchi. Con circa 170 commesse all'anno, l'IPI ha acquistato prestazioni in settori eterogenei, tra cui l'informatica, la consulenza e i servizi linguistici.

La verifica in oggetto è la prima che il Controllo federale delle finanze (CDF) ha dedicato in modo specifico agli acquisti effettuati dall'IPI. Il CDF ha preso in esame dieci casi per valutare la legalità e l'economicità degli acquisti effettuati nel 2023 e nel 2024. È emerso che l'IPI dispone, in linea di principio, dei requisiti organizzativi e tecnici necessari per una gestione efficace degli acquisti. Esiste tuttavia un margine di miglioramento riguardo alla gestione strategica, all'aumento dell'efficienza dei processi di acquisto e all'attuazione delle commesse. Sarebbe infatti auspicabile un impiego più parsimonioso delle risorse e una riduzione dei possibili rischi reputazionali.

Cogliere le opportunità offerte dalla trasformazione del settore degli acquisti

Nel mese di dicembre del 2024 è stato introdotto un nuovo strumento di gestione degli acquisti e dei contratti, finalizzato a trasformare i processi di acquisto basandoli sui flussi di lavoro. Anche il controllo delle prestazioni e delle fatture sarà svolto tramite il nuovo strumento. Le competenze previste per l'approvazione delle varie fasi della procedura di acquisto risultano tuttavia ancora troppo complesse per consentire una gestione basata sui flussi di lavoro. Pertanto, è necessario semplificare la regolamentazione delle competenze affinché si possa effettivamente raggiungere l'auspicata efficienza dei processi.

Dall'analisi dei dieci casi di acquisto presi in esame sono emerse delle lacune, riscontrate soprattutto nelle procedure mediante invito e nelle aggiudicazioni per incarico diretto di commesse d'importo superiore al valore soglia. In alcuni casi mancavano le analisi di mercato; inoltre, la concorrenza non è sempre stata promossa laddove possibile, e alcuni fornitori non sono stati trattati in modo equo. Le criticità rilevate comportano rischi, in particolare per la reputazione dell'IPI e per l'economicità degli acquisti di beni e servizi. La trasformazione attualmente in corso nel settore degli acquisti consente di correggere e risolvere definitivamente questi problemi, attraverso un costante processo di miglioramento che andrebbe avviato il prima possibile.

Gli aspetti legati all'economicità degli acquisti andrebbero considerati maggiormente

La gestione strategica dell'IPI si concentra sulle prestazioni chiave e di servizio legate al rilascio di titoli di protezione. In questo contesto, gli acquisti svolgono una funzione di supporto. Tuttavia, essi possono incidere in modo determinante sul risultato d'esercizio dell'IPI, sotto il profilo sia qualitativo sia finanziario. Pertanto è essenziale istituire una gestione strategica degli acquisti fondata su obiettivi chiari e su indicatori utili a valutarne l'effettiva realizzazione. La pianificazione degli acquisti, attualmente in fase di sviluppo, dovrà in futuro garantire l'individuazione e la valorizzazione tempestiva di eventuali sinergie. Solo in questo modo gli acquisti potranno contribuire al raggiungimento di risultati complessivi più efficienti dal profilo economico.