

VERIFICA

Verifica degli acquisti

Agroscope

L'ESSENZIALE IN BREVE

Agroscope è il centro di competenza della Confederazione per la ricerca nel settore agroalimentare ed è subordinato all'Ufficio federale dell'agricoltura (UFAG), che a sua volta è un ufficio specializzato del Dipartimento federale dell'economia, della formazione e della ricerca (DEFR). Le attività di Agroscope sono incentrate sulla ricerca.

Dal 2014 il centro ha dovuto affrontare numerosi cambiamenti a livello organizzativo e dal 2017 dispone di un'organizzazione centrale per gli acquisti alla quale fanno capo tutti i suoi siti. La posizione di responsabile degli acquisti è rimasta vacante per diverso tempo; dal mese di luglio del 2024 è stata assunta una nuova persona che ha il compito di ottimizzare gli acquisti. Il volume degli acquisti statuiti nei contratti conclusi da Agroscope nel 2023 ammontava a circa 23 milioni di franchi, mentre i pagamenti derivanti dai contratti in corso si attestavano a circa 106 milioni di franchi.

Il Controllo federale delle finanze (CDF) ha svolto l'ultima verifica degli acquisti presso Agroscope nel 2015, formulando sette raccomandazioni³. Nel 2018 è stata effettuata una verifica successiva di tali raccomandazioni, in base alla quale è stata confermata l'introduzione di nuove prescrizioni avvenuta nel frattempo. In quell'occasione l'attuazione delle prescrizioni non è stata verificata. Dal 2015 il livello di esperienza dell'organizzazione responsabile degli acquisti non è cresciuto in modo significativo e continua a rimanere basso. Ne conseguono diversi problemi che possono sfociare in acquisti errati o non conformi alle regole. Agroscope ha riconosciuto la necessità di intervenire e ha avviato diverse misure, che richiedono però con urgenza una loro intensificazione e una definizione delle scadenze.

Gli sforzi volti all'ottimizzazione nel settore degli acquisti sono stati riattivati

A causa dei continui cambiamenti a livello organizzativo e del personale, presso Agroscope non è stata attribuita una priorità elevata agli sforzi volti a ottenere miglioramenti nel settore degli acquisti. In concomitanza con l'annuncio dell'attuale verifica, nell'estate del 2023 è stato avviato un progetto concernente l'ottimizzazione degli acquisti presso Agroscope. Sulla base dell'analisi del rapporto del CDF del 2015, Agroscope ha identificato le prime misure di miglioramento e a metà ottobre 2024 il comitato direttivo del progetto ha approvato una nuova proposta in merito. Siccome il progetto ha l'obiettivo di migliorare alcuni punti critici essenziali, il CDF raccomanda di portarlo avanti con determinazione e tempestività.

L'organizzazione responsabile degli acquisti ha maturato poca esperienza

Al momento della verifica, l'organizzazione responsabile degli acquisti presso Agroscope era sovraccarica di lavoro. Gli acquisti sono un compito che spetta alla divisione Finanze, che fa parte dell'unità Risorse. Nell'intera unità, come pure nel settore degli acquisti, si è registrata negli ultimi anni una forte fluttuazione del personale. Anche in futuro il settore sarà soggetto a numerose assenze; questa situazione indebolisce l'operato nell'ambito degli acquisti.

Negli ultimi anni, gli aspetti strategici hanno avuto poco spazio, poiché la priorità è stata attribuita all'attività operativa. L'assenza di prescrizioni di natura strategica si ripercuote tuttavia sulla qualità degli acquisti operativi. Siccome ad esempio non è disponibile un processo di acquisto sufficientemente documentato, i richiedenti non sempre conoscono le modalità da seguire e agiscono di conseguenza in base alla situazione. Questo

³ Rapporto di verifica n. 15192, disponibile sul sito Internet del CFF (www.efk.admin.ch).

contesto favorisce il cosiddetto «maverick buying», ossia l'effettuazione di acquisti senza il coinvolgimento del servizio preposto.

A causa del mancato coinvolgimento del servizio d'acquisto e, di conseguenza, dell'omissione dei controlli da parte dello stesso, in 7 dei 19 casi esaminati nella verifica sono state riscontrate notevoli lacune dal punto di vista del diritto in materia di acquisti, sotto forma di irregolare suddivisione dei lotti o di scelta della procedura sbagliata. Nel complesso, queste aggiudicazioni non sono avvenute in modo trasparente oppure è mancata completamente la concorrenza necessaria. L'assenza di trasparenza nelle aggiudicazioni non consente di stabilire l'imparzialità del processo. Il CDF raccomanda di elaborare una definizione del processo di acquisto e di monitorarne il rispetto.

Agroscope ha implementato un sistema di controllo interno (SCI) e ne ha definito i ruoli e i compiti. Nonostante nel quadro del SCI siano state riscontrate delle lacune in merito ai processi di acquisto, la matrice di controllo dei rischi e la valutazione dei rischi non sono state adeguate. Secondo il CDF è indispensabile mantenere il SCI sempre aggiornato e ha formulato una raccomandazione in merito.

Manca la consapevolezza dei rischi legati alla parzialità e ai conflitti d'interesse

È importante che i ricercatori siano ben interconnessi tra loro. Tuttavia, nel quadro dei bandi di concorso queste reti di conoscenze possono comportare situazioni di parzialità e conflitti di interesse. Il CDF ha riscontrato la mancanza di consapevolezza dei rischi in questo settore. Non vengono adottate misure per informare e sensibilizzare il personale in merito a tali rischi. Solo in uno dei 19 casi esaminati erano per esempio state presentate tutte le dichiarazioni di imparzialità necessarie. Molti dei richiedenti non erano a conoscenza dell'esistenza di tale requisito e del significato di tali dichiarazioni. Il CDF ha formulato una raccomandazione volta ad adottare misure in questo ambito.

Occorre rafforzare l'attenzione degli organi direttivi sulle questioni relative agli acquisti

Fino al 2024, le questioni riguardanti il settore degli acquisti non avevano una priorità elevata per gli organi direttivi. La direzione ha ora espresso il suo interesse in merito alla promozione di un cambiamento culturale per poter attribuire maggiore importanza ai servizi di sostegno e ai loro compiti. Tuttavia, secondo il CDF vi è ancora necessità di intervenire per poter adottare misure concrete anche a livello di direzione. Un rendiconto all'attenzione della direzione potrebbe per esempio servire come strumento di gestione per monitorare e migliorare l'efficienza e l'efficacia dei processi di acquisto.