

Évaluation de la durabilité des projets d'innovation (projets de recherche et développement)

Commission pour la technologie et l'innovation

L'essentiel en bref

Ces dernières années, la Commission pour la technologie et l'innovation (CTI)¹ a soutenu à hauteur de 120 millions de francs en moyenne plus de 300 projets de recherche appliquée et de développement (projets R&D) menés conjointement par des hautes écoles et des entreprises. L'objectif est de contribuer à ce que les projets d'innovation soient mis en place plus rapidement et en créant de la valeur ajoutée. La CTI participe aux coûts des projets à hauteur de 50 % au maximum et prend en charge les dépenses du partenaire de recherche. Les autres coûts doivent être assumés par le partenaire économique lui-même. Les rémunérations de la Confédération se sont élevées en à environ 350 000 francs par projet R&D. Leur durée moyenne est de 18 mois.

Le Contrôle fédéral des finances (CDF) a examiné 81 projets soutenus par la CTI entre 2010 et 2014, en se fondant sur des entretiens individuels et sur une enquête. Son objectif était de déterminer ce qu'il était advenu de ces projets et sur quels effets durables avait débouché le soutien de la CTI.

Dans un cas sur trois, les travaux s'arrêtent à la fin du projet d'innovation

Plusieurs années après la fin du projet soutenu par la CTI, deux tiers des projets d'innovation examinés présentent encore une activité pertinente, des travaux de recherche et de développement se poursuivent encore aujourd'hui. Les raisons pour lesquelles un tiers des projets s'arrêtent sont multiples. Elles vont des difficultés techniques rencontrées lors de la mise en œuvre à la modification des priorités de la recherche, en passant par les changements de la stratégie de l'entreprise et par l'évolution des besoins du marché.

Le «dernier kilomètre» jusqu'à l'exploitation commerciale est plus ardu qu'on le pense

Les objectifs technico-scientifiques visés par les projets soutenus par la CTI sont la plupart du temps atteints à satisfaction. Mais le chemin jusqu'à la valorisation et au succès commercial d'une innovation est bien souvent long et difficile.

Au moment où la présente évaluation a été réalisée, près du quart des projets d'innovation soutenus avaient trouvé leur marché. Parmi les entreprises partenaires qui n'ont pas encore pu exploiter commercialement les résultats du projet jusqu'ici, une sur deux est convaincue de pouvoir générer des ventes dans les années à venir. Les analyses montrent que, pour de nombreux projets d'innovation, il faut attendre entre quatre et sept ans après la fin du projet soutenu par la CTI avant de pouvoir en tirer un avantage économique.

¹ En 2018, la CTI deviendra un établissement de droit public sous le nom d'Innosuisse – Agence suisse pour l'encouragement de l'innovation (<https://www.innosuisse.ch/inno/fr/home/ueber-uns/auftrag.html>).

Les projets soutenus par la CTI déploient un large éventail d'effets durables

Quels bénéfices tirent les partenaires d'un projet soutenu par la CTI des années après? Les partenaires de recherche et les partenaires économiques profitent le plus de l'établissement ou du renforcement des partenariats, de l'augmentation des connaissances scientifiques et technologiques, ainsi que d'une meilleure compréhension des exigences du marché.

Dans 90 % des cas, les partenaires de recherche et les partenaires économiques interrogés se sont déclarés satisfaits de la mise en œuvre du projet et sont prêts à mener d'autres projets R&D conjointement. Après la fin du projet soutenu par la CTI, près d'un partenaire économique sur quatre a engagé d'anciens collaborateurs du partenaire de recherche pour une durée fixe ou indéterminée, ce qui leur a permis de pérenniser les connaissances découlant du projet au sein de l'entreprise.

Il est difficile d'anticiper le succès économique d'un projet soutenu par la CTI

Lors du dépôt de leur demande de soutien, les requérants doivent fournir des renseignements sur les perspectives économiques de leur projet. Les informations contenues dans le «Business Case» donnent la plupart du temps une estimation grossière se fondant sur une évolution optimiste du projet.

Les résultats de l'évaluation montrent aussi que le bon fonctionnement du partenariat entre les institutions de recherche et les entreprises, un degré de réalisation satisfaisant des objectifs technico-scientifiques ainsi qu'une planification réaliste du lancement sur le marché sont autant de facteurs qui contribuent à la réussite économique d'un projet. En revanche, des problèmes techniques inattendus et un manque d'engagement et de disponibilité des partenaires dans la gestion du projet peuvent freiner la réussite. Dans ces cas, on a en outre pu constater que la planification et les défis financiers jusqu'à la mise sur le marché effective avaient été davantage sous-estimés.

Ombres et lumière de la politique de soutien de la CTI

La politique de soutien des projets R&D menée par la CTI est généralement bien acceptée par les partenaires de recherche et les partenaires économiques. Le travail administratif qui est exigé, du dépôt de la demande jusqu'au bouclage du projet, est pragmatique.

La CTI dispose d'une large marge de manœuvre dans sa politique de promotion de l'innovation, notamment en ce qui concerne l'ampleur des domaines de technologie bénéficiant d'un soutien. La grande majorité des intervenants salue cette marge de manœuvre. La CTI dispose également d'une grande latitude dans l'appréciation des demandes, ce qui peut soulever des critiques dans certains cas, en particulier lorsqu'une appréciation négative n'apparaît pas fondée. La CTI est tiraillée entre la promotion de projets innovants d'une part, et le financement à large échelle d'institutions de recherche suisses d'autre part.

Pour l'essentiel, le CDF recommande à la CTI la mise en place et le développement conséquent d'un suivi des effets des projets R&D qu'elle soutient. Un contrôle effectif apporte une plus-value en termes de responsabilité et de transparence. De plus, cela permet de mieux retracer les résultats atteints ainsi que l'évolution complexe des projets d'innovation, de l'idée jusqu'à la réalisation réussie.

Texte original en allemand