



Groupement Défense / Base logistique de l'armée

Audit des achats

L'essentiel en bref

Le Contrôle fédéral des finances (CDF) a procédé à un audit des achats auprès de quatre services de la Base logistique de l'armée (BLA), à savoir la pharmacie de l'armée, le service préposé aux automobiles, l'inspectorat des affaires sanitaires et le service vétérinaire de l'armée. En 2014, ces services ont réalisé 51,1 millions de francs d'achats, ce qui représente environ 8 % de l'ensemble des acquisitions effectuées par la BLA au cours de cette année.

La Base logistique de l'armée a réalisé certains achats sans délégation écrite

Jusqu'à présent, la BLA a réalisé ses achats d'un commun accord avec le service d'achat central, sans toutefois disposer d'un accord écrit portant sur la délégation de cette compétence pour les montants dépassant 20 000 francs. armasuisse a accordé une telle délégation à la pharmacie de l'armée le 10 décembre 2014. Au moment de l'audit, certains aspects relevant de l'organisation et des processus des acquisitions auraient mérité d'être améliorés.

Le contrat conclu avec le Centre équestre national (CEN) n'a pas fait l'objet d'un appel d'offres public

Les prestations fournies par le CEN n'ont jusqu'à présent pas fait l'objet d'appels d'offres publics. Elles représentent un montant annuel compris entre 2,15 et 2,7 millions de francs. La BLA estime qu'aucune autre institution en Suisse n'est en mesure de couvrir les besoins de l'armée.

Potentiel d'économies dans le domaine des chevaux de selle

En 2014, les chevaux de selle de l'armée ont été engagés en moyenne durant 70 jours. Il ressort de l'analyse des engagements que ces derniers ne sont jamais soutenus sur une longue période, mais constitués de pics d'activités de quelques semaines au cours desquelles de nombreux chevaux sont mobilisés. Une meilleure répartition des écoles et des cours durant l'année permettrait de réduire le nombre de chevaux engagés simultanément. Le CDF considère que des économies de l'ordre de 10 % ou plus sont ainsi réalisables.

Potentiel d'amélioration dans les procédures d'acquisition de la pharmacie de l'armée

Le CDF a examiné les dossiers de neuf acquisitions réalisées par la pharmacie de l'armée entre 2011 et 2014. Lors de certaines de ces acquisitions, le choix de la procédure n'a pas été suffisamment documenté pour les tiers. Le modèle d'évaluation appliqué par la pharmacie de l'armée manque également de transparence. Des rapports trop peu détaillés rendent les évaluations difficilement compréhensibles par des tiers.

Les achats du service préposé aux automobiles sont satisfaisants

La marge de manœuvre du service préposé aux automobiles est limitée conformément aux directives. D'une manière générale, il réalise ses achats de manière satisfaisante. Il exploite autant que possible les potentiels de regroupement. Le service préposé aux automobiles gère et surveille la



rentabilité de ses véhicules. S'il le souhaitait, le groupement Défense pourrait réaliser des économies en dotant les militaires de carrière d'un véhicule standardisé en lieu et place des voitures qui sont actuellement attribuées de manière individualisée.

Texte original en allemand